

## 海西公益联盟 以传播公益传递爱心为己任



2010年12月,海西公益联盟在傅永顺的提议下正式发起,并于2011年4月正式成立召开第一届理事会,首届理事会由十几位有理想有抱负的来自各行各业的精英人士组成,共同参与了联盟的战略规划及具体实施计划。同时,海西公益联盟也启动首场线下公益活动“海西情缘●爱心传递”泉州公益行,开展了一系列的关爱老人、贫困孩子、救助病患以及环保等爱心公益活动。

从2011年3月到2013年9月,两年多来,海西公益联盟已经拥有了4个区域分会和4个专业委员会、4个服务中心,同时注册会员、志愿者近300名,初步形成了较为完善的组织架构和运作体系。至今,海西公益联盟通过联合各大公益组织、媒体机构、爱心企业,在泉州、福州、厦门、宁德、三明等地开展了200多场公益活动,直接间接募集爱心资金超过200万元,帮助20多名重病患者,帮扶受益对象人数超过1000多人。

海西公益还举办了国内首个NGO公益文化节“海西公益文化节”,公益文化节至今已成功举办两届,通过整合社会各方公益资源,发展公益服务,营造公益氛围,以自己的行动支持社会各界共同参与公益活动和文化服务,践行企业和个人最根本的社会责任,进一步提升了民间社会公益组织的服务水平。



### 海西公益发展战略规划

2012年3月25日,海西公益联盟第一届会员代表大会二次会议在泉州隆重召开,傅永顺理事长初步提出海西公益联盟五年战略规划,计划利用五年时间,把海西公益联盟建设成为一个“立足泉州,辐射福建,定位海西,面向全国”,具有大视野、大胸怀、大区域、大平台的NGO公益组织。

致力于建设由海西公益联盟为核心的集“九大地市分会、四大服务中心、四大专业委员会”的专业公益服务机构,通过加强建设海西公益联盟官方网站、海西公益信息公开服务平台、海西义卖网、海西公益网、微公益平台、海西公益联盟官方微博以及海西公益官方微信公众平台等七大网络平台建设,构建集官方网站、官方微博、公众微信、手机公益网、公益时光轴、公益报、公益微电影、公益歌曲、公益大使、公益吉祥物等完整公益生态链。联合各大公益机构、新闻媒体,不断深化海西品牌公益项目的持续宣传推广,做大做强海西公益联盟及海西公益事业,营造良好的社会公益氛围,为福建乃至中国民间公益事业的良性发展做出自己的一份力量。

## 海西公益品牌项目



海西公益行



大爱日行动



海西公益文化节



文化海西晚会



海西·爱



感恩公益活动



新年心享



爱心壹圆



享受午餐



下一个精彩?

## 公益倡议书

“倡导公益精神,扬公益文化,推动公益事业,促进社会和谐”

PETITION CLAIM

- 一、让更多的人了解公益事业,投入到公益事业中,用自己的爱心帮助他人,温暖他人,为和谐海西奉献一份爱心;
- 二、动员与利用更多的可用资源和力量,发挥集体优势,将海西公益力量和资源整合起来,构建资源共享平台,有助于公益事业的宣传;
- 三、同时推动社会开展公益实践,以弘扬公益精神、宣传文明道德、树立大众公益意识、倡导公益文化、让公益文化深入人心为目的,致力于联合各公益机构和NGO组织,整合各自的优势资源,积极参与文化、教育、扶贫、环保、医疗等公益事业,为海西的公益精神和事业尽一份心力;
- 四、坚持自我约束、自我修养,大力弘扬中华民族优秀传统文化和社会主义精神文明的道德准则,“倡导社会公益精神,推动海西公益事业”,以实际行动支持海西公益事业发展。
- 五、公益事业推动了社会和谐发展,我们应怀着同一个梦想,尽己能所、帮助他人、服务社会;传播文明、互相团结、平等友爱,共同为和谐社会贡献力量。